

L' OBSERVATOIRE DE LA MIXITÉ *DES FILLES DE LA PHOTO*

Deuxième édition

RÉSULTATS ÉTUDE #2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
8 Novembre 2021

Soutenu
par



LES FILLES DE LA PHOTO PRÉSENTENT LES CONCLUSIONS DE L'OBSERVATOIRE DE LA MIXITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA PHOTOGRAPHIE - 2ème édition

Les Filles de la Photo ont présenté les conclusions de la 2ème édition de l'Observatoire de la Mixité Femmes / Hommes dans l'écosystème de la photographie le 8 novembre à Sciences Po Paris, en présence de nombreux professionnels et acteurs du secteur.

Piloté par Florence Moll et Chantal Nedjib, cofondatrices de l'association, Vanessa Corpet et Elise Weisselberg, l'Observatoire a été lancé pour continuer de faire progresser la réflexion sur la mixité Femmes / Hommes dans la photographie, un an après la première édition. Cette première édition avait donné lieu à des actions ciblées mises en place par l'association (*Tête-à-Tête, Mentorat, première étape de l'élaboration d'un Livre blanc des Bonnes pratiques dans les processus de sélection*). Les premiers enseignements soulignaient les fortes disparités entre femmes et hommes dans leurs parcours de reconnaissance.

Après une introduction par Sabrina Ponti, coprésidente *des Filles de la Photo*, qui a replacé cet événement dans le contexte des actions menées par l'association, une intervention de Fannie Escoulen, Cheffe du département de la photographie au Ministère de la Culture, Florence Moll, cofondatrice de l'association a présenté le cadre de l'étude et ses enjeux. Accompagnée de Chantal Nedjib, autre cofondatrice, elle a tiré les leçons de cette édition et présenté les actions qui seront menées par l'association et celles qui sont proposées aux pouvoirs publics.

Les résultats ont été présentés par Frédéric Chassagne, expert des études et conseil en communication, et Gabrielle Lavenir, chercheuse et doctorante en sociologie à l'Université Concordia de Montréal. Raphaële Bertho, maîtresse de conférence en arts et coprésidente *des Filles de la Photo* a ensuite animé une table ronde animée avec la participation de Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles, Sylviane Giampino, psychologue en petite enfance et psychanalyste et Eric Molière, docteur en sociologie, directeur associé du Cabinet Plein Sens.

Partant d'une interrogation des acteurs de la photographie sur le décalage entre les hommes et les femmes au niveau des sélections et des récompenses dans ce secteur, que ce soit dans les Prix, les festivals, les musées et dans l'édition de livres, les deux éditions de l'Observatoire ont testé des hypothèses et formulé des alternatives à partir de la collecte de données quantitatives.

Pour cette deuxième édition, l'enquête a été confiée à **OpinionWay**, garantissant sa rigueur méthodologique.. En relayant largement le questionnaire à leurs adhérents, membres, étudiants et anciens élèves, la SAIF, l'UPP, le Réseau Diagonal, GOBELINS l'école de l'image, l'ENSP, et Louis Lumière ont permis d'augmenter significativement le nombre de répondants..

Soutenue par le **ministère de la Culture** et le programme **Women In Motion de Kering**, ainsi que par **la SAIF**, cette nouvelle étude a permis, en partant des hypothèses formulées à l'issue de la première édition, de questionner de façon plus précise les dynamiques de candidatures dans le monde de la photographie.

Les résultats déplacent les idées reçues et donneront lieu à des réponses par **Les Filles de la Photo** suivies de préconisations auprès des pouvoirs publics et des acteurs de l'écosystème.

Principales conclusions de la consultation 2021

Les femmes photographes se sentent davantage en difficulté et ont plus de mal à promouvoir leur travail

Les femmes photographes sont plus nombreuses que les hommes à faire part de leurs **difficultés à promouvoir leur travail**, avec une exception pour les Résidences et pour les appels à projet émanant de l'Etat ou des pouvoirs publics. En effet, ces difficultés se renforcent en dehors du champ institutionnel et officiel, au point que les femmes photographes **renoncent à présenter leur travail** plus souvent que les hommes (91% des femmes et 81% des hommes).

Les femmes photographes identifient plus largement les **obstacles à la carrière des femmes dans la photographie**. Leur insuffisante représentation (dans les institutions, les médias) et le manque de clés d'entrée sont autant de limites à leur visibilité et leur reconnaissance dans la photo.

Parmi les autres obstacles, on trouve l'**entre-soi masculin, la composition déséquilibrée des jurys et la faible représentation médiatique** des femmes, beaucoup plus souvent pointés par les femmes.

Les **barrières intériorisées** par les femmes sont fortes et sous-estimées par les hommes. La réticence des femmes à mobiliser leur réseau est par exemple pointée par 52% de femmes et 17 % des hommes.

Pour changer la donne, les femmes sont plus nombreuses à souhaiter la mise en place d'**actions pour favoriser la mixité** en photographie. Elles expriment ainsi de très fortes attentes d'accompagnement, de valorisation, "d'ouverture de portes" (promotion du travail photographique et mentorat), un besoin – à peine moins fort – de plus de règles, de repères, ainsi que la mise en place de quotas d'hommes et de femmes dans les processus de sélection et la création de prix dédiés.

Enfin, si les hommes sont plus nombreux à trouver difficile de **concilier la parentalité** avec leur métier, les femmes renoncent plus souvent à des opportunités professionnelles parce qu'elles sont mères.

Les écarts de perception entre femmes et hommes sont - on le voit - nombreux en ce qui concerne les obstacles, renvoyant à ce qu'il a été choisi de décrire ici comme de la confiance en soi, mais aussi aux conditions matérielles et à l'environnement institutionnel. **Ce décalage vaut pour les actions à engager en faveur des femmes photographes.**

Des femmes photographes qui candidatent autant que les hommes

Alors que les femmes sont plus nombreuses à trouver difficile de promouvoir leur travail, elles s'avèrent aussi voire **plus nombreuses à candidater** dans presque tous les domaines étudiés (Prix, Résidences, Galeries, Festivals) à l'exception de celui des commandes.

Elles ont cependant un **taux de réussite plus faible**, dans le sens où la candidature d'une femme a moins de chance d'aboutir que celle d'un homme, sauf dans le domaine des Résidences. Même si les femmes photographes tendent à être plus jeunes que les hommes, ce n'est pas l'âge qui explique cet écart.

Deux pistes d'analyse ont émergé : les femmes photographes semblent avoir une plus grande affinité pour les instances dans lesquelles les **candidatures sont fortement formalisées**, et pour les instances de **reconnaissance symbolique** (par opposition aux instances offrant avant tout une rétribution financière).

Les actions préconisées et proposées

Promouvoir la mixité femmes / Hommes et la parité

Les Filles de la Photo recommandent aux instances de sélection institutionnelles de s'engager à être vigilantes sur cette question et d'être attentives aux candidatures des femmes afin de s'approcher d'un nombre de nominés au plus près de l'équilibre femme/homme.

Veiller à une représentation juste et équitable des femmes : média, institutions...

Pour répondre au besoin de plus de transparence dans les outils de candidatures,

Les Filles de la Photo proposent de poursuivre l'élaboration d'un **Livre blanc des bonnes pratiques** avec la collaboration active des acteurs de l'écosystème.

Constituer et activer ses contacts et clés d'entrée

Les Filles de la Photo souhaitent continuer les **Mentorats** et **Les Tête à Tête** initiés à la suite de la première édition de l'Observatoire.

Créer et activer ses réseaux

Les Filles de la Photo encouragent les photographes à **faire profession** et se fédérer sous forme associative sans oublier les réseaux existants SAIF, UPP, Réseau Diagonal, SCAM, ADAGP ...

Agir contre l'impréparation aux enjeux économiques et financiers et la paupérisation

Les Filles de la Photo encouragent le Ministère de la Culture à dialoguer davantage avec le Ministère du Travail. Une **interministérialité** pourrait s'établir afin de mettre en commun les problématiques d'une population à l'économie fragile.

Protéger, défendre... et négocier ses droits d'auteur

Les Filles de la Photo encouragent les **organisations professionnelles** à être mieux identifiées par les photographes via une plateforme collective, une campagne de communication ou tout autre moyen à imaginer.

Combattre le doute, la capacité à l'autocritique

Les Filles de la Photo encouragent les Ecoles à initier des workshops autour de sujets tels que répondre à une commande, présenter son travail, facturer/ deviser. Les actions initiées par **Les Filles de la Photo**, (**Mentorat, Tête-à-Tête**) seront poursuivies et renforcées.

Mieux accompagner la parentalité

Les Filles de la Photo encouragent le Ministère de la Culture à prévoir dans son nouveau site "**Elles font la culture**" un **espace de discussion sous forme de Workshop / Tête à tête / Podcast** pour les mères et les pères de famille en traitant ces thématiques de manière inclusive pour intégrer les pères à la démarche afin d'équilibrer les rôles.

Mieux connaître et comprendre l'écosystème de la photographie et les photographes

Les Filles de la Photo encouragent le Ministère de la Culture à renouveler l'enquête **Ithaque** sur le métier de photographe qui sert de boussole aux différentes études mais qui date déjà de 2014.

Mesurer l'ampleur et lutter contre les VHSS

Pour agir vigoureusement et de façon efficace, **Les Filles de la Photo préconisent** que le Ministère de la Culture procède à une **enquête dédiée sur ce sujet** dans le milieu des photographes.

Les intervenants

Ouverture par **Sabrina Ponti**

Agent de photographes et co-présidente des Filles de la Photo

Intervenants à la table ronde

Sylviane Giampino est psychologue en petite enfance, psychanalyste et clinicienne.

Présidente du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge, le HCFEA, et du conseil de l'enfance et de l'adolescence.

Elle est l'auteur de nombreux articles, rapports, ouvrages, dont : "Pourquoi les pères travaillent-ils trop?" 2019; "Les mères qui travaillent sont-elles coupables?" 2007 (Albin-Michel). Elle a aussi réalisé avec B.Gresy une étude pour l'observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (O.R.S.E) sur « Les Hommes confrontés aux normes masculines dans le travail » .

Christoph Wiesner

Passé par l'école du Louvre en 1990, il a travaillé quinze ans à Berlin, chez la galeriste Esther Schipper, avant de rejoindre la galerie parisienne d'art contemporain Yvon Lambert.

Depuis 2015, il assurait la direction artistique du Salon Paris Photo avec Florence Bourgeois.

En 2020, Christoph Wiesner devient le nouveau Directeur des Rencontres d'Arles.

Eric Moliere

Docteur en sociologie, médiateur, négociateur et directeur associé du cabinet Plein Sens, Éric Molière s'est spécialisé dans la conception de dispositifs et dans les interventions qui obligent (transition, réorganisation, crise...) à repenser et bâtir de nouveaux pactes et contrats sociaux en entreprise publique ou privée. Il co-conceptualise des méthodes innovantes pour favoriser le dialogue social et professionnel sur des questions aussi diverses que l'égalité professionnelle, le temps de travail, la qualité de vie au travail...

Raphaële Bertho

Maîtresse de conférence en arts et co-présidente des *Filles de la Photo*

Les analystes de l'Observatoire

Frédéric Chassagne

Après une expérience dans le journalisme, il a dirigé successivement les départements Communication financière, Finance et Planning Stratégique de Sofres / TNS Sofres.

Depuis 2014, il accompagne – de façon indépendante – corporate et institutionnels dans leurs stratégies communication et marketing. Frédéric est passionné par l'observation, l'analyse...et l'ensemble des disciplines artistiques.

Gabrielle Lavenir

Sociologue spécialisée dans la sociologie de la culture et dans les transformations liées au numérique.

Doctorante à l'université Concordia (Canada), Gabrielle est administratrice de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH).

Le comité de pilotage

Florence Moll

Agent de Photographes et fondatrice de FMA le Bureau, bureau de représentation d'artistes visuels depuis 27 ans.

Co-fondatrice & co-présidente (2017-2020) de l'association *Les Filles de la Photo*.

Chantal Nedjib

Co-fondatrice & co-présidente (2017-2020) de l'association *Les Filles de la Photo*.

Conseil en communication par la photographie, fondatrice de l'agence L'image par l'image

Vanessa Corpet

Agent d'artistes

Etude et Conseil stratégie culturelle et artistique des marques et institutions

Elise Weisselberg

Avocate à la Cour - Droit d'auteur - Droit de la propriété intellectuelle

La Méthodologie

Le questionnaire de la consultation 2021 a été adressé à des photographes professionnels. Il couvrait plusieurs thématiques : se faire connaître et reconnaître, photographie et mixité, photographie et parentalité, retour sur les parcours et carrières des photographes, ainsi que quelques questions sur les violences sexistes et sexuelles dans le milieu de la photographie.

Composé de questions majoritairement fermées, le questionnaire a été **diffusé en ligne par l'institut OpinionWay, du 14 avril au 17 mai 2021**, auprès de différents acteurs du monde de la photographie qui l'ont à leur tour fait circuler auprès de leurs membres.

Au total, 599 photographes ont répondu à cette consultation.

Afin d'être au plus près de la structure de la population des photographes sollicités, l'échantillon des répondants a été redressé sur la proportion femmes / hommes au sein de chacun des fichiers utilisés pour cette consultation..

Les réponses des femmes et des hommes sont présentées en parallèle, selon un système de **regards croisés**. Cette approche permet de mieux apprécier la **spécificité** des sensibilités et des points de vue face aux enjeux de mixité dans la photographie.

Les femmes photographes ayant répondu à la consultation sont sensiblement plus jeunes et plus diplômées que les hommes. Elles ont des revenus moins importants.

Compte tenu du très faible nombre de personnes non binaires (7), leurs réponses ont été analysées de façon qualitative

Échantillon des photographes

Les mêmes caractéristiques que la population des photographes : travailleurs très diplômés, le plus souvent indépendant et en *free lance* qui cumule souvent le métier de photographe avec d'autres activités et concentré dans des catégories de revenus faibles.

L'échantillon de l'enquête s'éloigne de ce que l'on sait de la population des photographes sur certains points, notamment sur la représentation des femmes (en partie corrigée par le redressement effectué sur les données) et l'âge moyen élevé (e qui fait écho au vieillissement de la population

Cet échantillon reflète aussi les fortes différences entre hommes et femmes photographes : les femmes tendent à être plus diplômées, plus jeunes, plus précaires économiquement.

Les partenaires de l'Observatoire des Filles de la Photo

Kering | Women In Motion

L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe, et s'étend, à travers son programme *Women In Motion*, au domaine des arts et de la culture où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants.

Tout en déployant des actions et des aides concrètes, *Women In Motion* est depuis sept ans une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités et réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques.

Kering est heureux de renouveler son soutien à l'association *Les Filles de la Photo* dans le cadre de la deuxième édition de son Observatoire sur la mixité Femmes / Hommes dans l'écosystème de la photographie.

Women In Motion

Une tribune pour les femmes

www.kering.com

Ministère de la Culture | Mission Diversité Egalité

Le ministère de la Culture mène une politique volontariste et ambitieuse pour promouvoir l'égalité et la diversité, lutter contre les discriminations et prévenir les violences et le harcèlement sexuel et sexiste, à la fois en interne, mais également à travers le déploiement de l'ensemble des politiques culturelles qu'il porte. Premier ministère labellisé «Egalité» et «Diversité» par l'Afnor (Association française de normalisation) dont la politique en faveur de l'égalité et de la diversité est mise en œuvre par la mission Responsabilité sociale des organisations, le ministère de la Culture, au sein de la Direction Générale de la Création Artistique et du Département de la photographie, conçoit, coordonne et anime la mise en place d'un plan d'action en faveur des femmes photographes, à travers quatre grands axes :

1 - Transmettre une culture de l'égalité, agir au niveau des formations par des actions de sensibilisation envers les étudiant.e.s ainsi qu'auprès des enseignant.e.s

2 - Mettre en œuvre une politique volontariste de l'égalité dans les différentes actions partenariales avec ses réseaux (Centres d'art, FRAC, lieux d'expositions, festivals...) et notamment à travers les conventions d'objectifs et de fonctionnement

3 - Travailler à la construction de programmes spécifiques pour améliorer la part et la place des femmes dans les contenus artistiques et culturels, développer leur visibilité dans l'histoire de la photographie et dans les programmations contemporaines

4 - Faire progresser la part des femmes à la tête des institutions photographiques, dans les commissariats d'expositions et les commissions d'acquisitions Exemples de soutiens et d'actions récentes menés en faveur de la parité dans la photographie:

- Création du parcours Elles X Paris Photo depuis 2018 : un parcours programmé par une femme commissaire invitée chaque année à sélectionner dans les stands de Paris Photo des images de femmes dans l'histoire de la photographie (20% de femmes exposées à Paris Photo en 2018, 32% en 2021).

- Création d'un site internet dédié Elles x Paris Photo: interviews écrites et filmées d'artistes femmes mises en ligne chaque mois.

- Acquisition exceptionnelle en 2021 d'œuvres de 14 femmes photographes par le CNAP choisies sur la foire Paris Photo

- Soutien à l'ouvrage *Une Histoire mondiale des femmes photographes* publié en 2020 aux éditions Textuel, sous la direction de Luce Lebart et Marie Robert, permettant de «relire» une histoire de la photographie au prisme du genre - Création d'une bourse annuelle destinée à deux femmes photojournalistes, en partenariat avec le festival Visa pour l'image, pour les accompagner dans la réalisation de leur projet

- Soutien à l'Observatoire de la mixité femmes/hommes dans la photographie mené par les Filles de la photo - Accompagnement de l'étude sociologique d'Irène Jonas (parution 2020): «Et pourtant, elles photographient», et de l'étude de Marie Docher: «Le portrait de presse a-t-il un genre et une couleur?» (parution 2021) Enfin, la première version de la plateforme digitale Elles font la culture, construite par la mission Responsabilité sociale des organisations, et dont le lancement est prévu pour l'édition 2021 de Paris Photo, mettra à disposition des femmes photographes les ressources essentielles pour comprendre leurs droits et les dispositifs d'aides auxquelles elles peuvent avoir accès. Cette plateforme a pour vocation de rendre les dispositifs de soutien à la création plus accessibles aux femmes, et, à terme, de faciliter les recrutements et les programmations des femmes photographes.

La SAIF

Créée en 1999, la Saif est une des plus jeunes des sociétés d'auteurs. Née de la volonté des auteur.e-s souhaitant défendre collectivement leurs droits, la Saif est une société civile dont la mission est de défendre, percevoir et répartir les droits des auteur.e-s des arts visuels. Elle représente aujourd'hui plus de 7 000 artistes de tous les arts visuels : architectes, designers, photographes, dessinateurs, illustrateurs, graphistes, peintres, plasticiens, sculpteurs, dont près de 5 000 photographes.

A travers son action culturelle la Saif soutient la création contemporaine, notamment la production d'expositions collectives, de manifestations culturelles, de projets éducatifs, de prix et de festivals dédiés aux arts visuels. Elle joue donc un rôle important dans la vitalité artistique et culturelle en France, c'est à ce titre qu'elle est heureuse d'accompagner les actions des *Filles de la Photo*.

QUI SONT LES FILLES DE LA PHOTO ?

Fondée par trois passionnées de photographie agissant dans des univers complémentaires, Marion Hislen cheffe du Bureau à la Photographie, Chantal Nedjib fondatrice de l'agence L'image par l'image et Florence Moll, agent de photographes, l'association a su rapidement fédérer autour de ses valeurs et de ses projets.

Elle est co-présidée depuis le 21 janvier 2021 par Raphaële Bertho, enseignante chercheuse en histoire de la photographie et Sabrina Ponti, agent de photographes et conseil en mécénat culturel. Elles souhaitent, collectivement, avec le Bureau de l'association composé de 10 membres, poursuivre les actions menées depuis trois ans.

L'association compte à ce jour près de 180 adhérentes représentant 25 métiers : acheteuses d'art, galeristes, agents de photographes, commissaires d'exposition, iconographes, directrices de festival, directrices de création, conservatrices, attachées de presse, journalistes, directrices de communication, sociologues, maitresses de conférence, historiennes, critiques d'art, éditrices, scénographes, directrices de production, etc.

Toutes désireuses d'être « mieux informées pour mieux agir », ces femmes de tête, de cœur et d'action souhaitent ensemble animer un laboratoire d'idées et jouer de leur influence pour valoriser et défendre la photographie.

Les Filles de la Photo portent quatre grandes ambitions :

- Décloisonner les métiers de la photographie pour mieux les représenter
- Valoriser la photographie auprès du public, des institutions et des médias
- Provoquer des rencontres pour découvrir des talents, des métiers, des projets, des lieux
- Développer l'influence des professionnelles et défendre les femmes et hommes photographes

L'association mène plusieurs actions autour de sujets d'actualité impactant les photographes et leur interaction avec les divers acteurs du secteur. Elle agit via des actions de valorisation, de mentorat, de mise en relation avec des experts de l'image.

Elle opère aussi avec les autres acteurs de l'écosystème de la photographie pour affirmer sa qualité d'art majeur auprès des institutions comme le ministère de la Culture.

Les Filles de la Photo

Pour toute information, contactez-nous par mail à lesfillesdelaphoto@gmail.com

Retrouvez toutes les informations sur [la page dédiée du site des Filles de la Photo](#).

Pour plus d'informations :

Contact presse : lesfillesdelaphoto@gmail.com

Contact Observatoire : observatoire.lesfillesdelaphoto@gmail.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

www.lesfillesdelaphoto.com

#lesfillesdelaphoto

