

LES

TÊTE-À-TÊTE

DES FILLES DE LA PHOTO

**DES ENTRETIENS
PRATIQUES & STRATÉGIQUES
POUR LES FEMMES
PHOTOGRAPHES**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AOÛT 2020**

**LES FILLES
DE LA
PHOTO**
MIEUX
INFORMÉES
POUR
MIEUX AGIR

LES FILLES DE LA PHOTO LANCENT LES TÊTE-À-TÊTE, DES CONSEILS PRATIQUES & STRATÉGIQUES POUR LES FEMMES PHOTOGRAPHERS

Constat : De fortes disparités entre hommes & femmes dans le secteur de la photographie professionnelle

L'association *Les Filles de la Photo* a créé en 2018 l'Observatoire de la Mixité Femmes/Hommes, dans le but de contribuer à l'effort collectif de recherche sur les mécanismes des inégalités hommes-femmes dans le monde de la photographie.

Cet Observatoire nous a permis de constater les fortes disparités entre femmes et hommes dans leurs parcours de reconnaissance (en savoir plus sur l'Observatoire).

En réponse à ce constat, l'association se mobilise en créant un nouvel événement : les " Tête-à-Tête".

Les Tête-à-Tête des Filles de la Photo

Les Tête-à-Tête des Filles de la Photo s'inscrivent dans notre volonté de communiquer davantage sur les règles de fonctionnement de notre écosystème et de conseiller les femmes photographes dans le développement de stratégies de succès.

Ainsi, l'association leur propose des entretiens auprès d'experts de métiers connexes à la photographie : galeries, édition, iconographie, achat d'art pour les commandes publicitaires, prix photos, mécénat, expositions et festivals....

Dans un contexte d'adaptation croissante à un monde incertain et de plus en plus digitalisé, l'objectif de ces rendez-vous est d'apporter aux femmes photographes des conseils d'approche pratiques et stratégiques en éclairant chaque photographe sur une de ses problématiques de développement de carrière :

- "Je voudrais développer les commandes, comment approcher les services d'achat d'art et que dois-je mettre dans mon dossier ?"
- "Quels sont les pré-requis pour être sélectionnée par une galerie ?"
- "Quelle est la meilleure façon de m'y prendre pour développer mon travail dans la presse et les médias ?"

Trois événements Tête-à-Tête auront lieu sur 2020-2021 dans des lieux emblématiques de la photographie accueillant environ 60 femmes photographes par session. Chacune pourra choisir de consulter le ou les experts de son choix (maximum 2) pour des séances individuelles de vingt cinq minutes.

La création des Tête-à-Tête vient compléter d'autres actions des Filles de la Photo découlant des constats de l'Observatoire de la Mixité, comme le Mentorat des Filles de la Photo ou ouvrant des perspectives plus globales sur la photographie : tables rondes, information sur le droit d'auteur, e-lectures.

Agenda de la 1ère édition des Tête-à-Tête

*Date : le 6 octobre 2020

*Horaires : de 18h00 à 21h

*Lieu : Le Carré Bisson, 10bis rue Bisson, 75020 Paris

Créé sous l'impulsion de Cadre en Seine, le Carré Bisson est un pôle de synergies et de compétences autour de l'image, proposant tirages, édition, production d'expositions, restauration du patrimoine photographique, studios d'artistes, espace de prises de vue et showroom Encadrement.

Modalités d'inscription

Ouverture des inscriptions le 3 septembre 2020 sur le site des Filles de la Photo.

Les femmes photographes professionnelles peuvent prendre rendez-vous en :

- 1 - Complétant le formulaire d'inscription
- 2 - Sélectionnant les experts qu'elles souhaitent rencontrer (deux maximum)
- 3 - Mentionnant la problématique à développer et nous envoyant un dossier d'une vingtaine d'images (par exemple un dossier de candidature à un prix photo ou festival, book presse ou achat d'art).

Clôture des inscriptions pour la 1ère édition des Tête-à-Tête le 25 septembre 2020.

Une participation financière aux frais d'accueil sera demandée aux photographes (PAF 5 euros par rendez-vous d'expert).

LES ONZE EXPERTES DES FILLES DE LA PHOTO PRÉSENTES POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DES TÊTE-À-TÊTE

- **Marguerite de Verdun / AGENT** : Agent de photographes chez FMA le Bureau depuis six ans, notamment en charge de la recherche et du développement de la jeune création.
- **Valérie Martinez / AGENT** : Agent de photographes et fondatrice de Valérie Martinez Agency depuis une vingtaine d'années, active notamment dans le secteur du luxe.
- **Camille Guerrier / ACHAT D'ART** : Acheteuse d'art et productrice de contenu à l'agence de publicité W&Cie (et précédemment chez Devarrieuxvillaret & FF group - une quinzaine d'années d'expérience).
- **Chantal Nedjib / PRIX PHOTO** : Précédemment directrice de la communication de la banque HSBC où elle a créé le Prix HSBC pour la photographie (dont elle est toujours membre du jury), elle a fondé l'agence de conseil en communication par la photographie « l'image par l'image ». Officier de l'ordre des Arts et Lettres, elle est co-auteur du livre 'Prix Photo, Mode d'emploi' (éd. Filigranes), et co-présidente des Filles de la photo.
- **Audrey Bazin / COMMISSARIAT D'EXPOSITION, GALERIE, PRIX PHOTO** : Directrice de La Galerie Particulière pendant huit ans, et actuellement directrice artistique du Prix Photo Camera Clara. En 2020, elle crée Pallas Athéna qui se donne pour but de créer des schémas économiques nouveaux alliant propositions artistiques et grandes problématiques sociétales.
- **Françoise Vogt / MÉCÉNAT, PRESSE, MÉDIAS, PRIX PHOTO** : Responsable du mécénat culturel en entreprise pendant plus de dix ans, elle a dirigé le prix Carte blanche PMU, avec pour vocation de soutenir la création photographique contemporaine. Elle a récemment fondé l'agence Tropisme, qui conseille les photographes et coordonne leurs projets d'exposition.
- **Corinne Hamel / PRESSE, MÉDIAS** : Iconographe freelance pour la presse, les agences de communication, l'édition, ainsi que pour de grandes institutions dans le secteur culturel. Elle est également spécialiste en gestion d'archives et en clarification de droits.
- **Giulia Cappellin / EDITION, PRESSE, MÉDIAS** : Rédactrice photo de l'édition italienne d'ELLE, avec dix ans d'expérience dans la presse hebdomadaire. Passionnée par la touche féminine dans les arts visuels, elle soutient l'originalité du regard des femmes pour briser les clichés de la presse « féminine ».
- **F. Michèle Bergot / ANGLAIS, PROJETS À L'INTERNATIONAL** : Bilingue, spécialisée dans l'interculturel et l'enseignement de l'anglais dans le domaine de l'image, elle propose une aide linguistique à la présentation de candidature (prix ou résidence d'artiste), d'un travail photographique ou audiovisuel, d'un projet artistique, destinés à l'international.
- **Moïra Sykes Grassi / POST PRODUCTION** : Ancienne directrice du département photo d'un grand studio de postproduction parisien, elle a fondé en 2017 la société de postproduction, retouches photographiques et prints fine art Still Move Productions.
- **Aurélié Wacquand / PRODUCTION LABO** : Après avoir accompagné la jeune création dans différentes institutions de l'art contemporain en France et à l'étranger (Institut Français, Biennale d'art contemporain de Gwangju, des galeries dans le marais, Le Bal), depuis 2016, elle s'investit auprès de Cadre en Seine pour faire revivre le laboratoire photographique Choi, faire perdurer les techniques argentiques couleurs, noir et blanc et cibachrome et ouvrir le Carré Bisson.

QUI SONT LES FILLES DE LA PHOTO ?

Fondée par trois passionnées de photographie agissant dans des univers complémentaires, Marion Hislen - désormais Déléguée à la photographie au Ministère de la Culture - Chantal Nedjib, fondatrice de l'agence l'image par l'image, et Florence Moll, agent de photographes, l'association a su rapidement fédérer autour de ses valeurs et de ses projets.

Elle compte à ce jour près de 180 adhérentes représentant 25 métiers : acheteuses d'art, galeristes, agents de photographes, commissaires d'exposition, iconographes, directrices de festival, directrices de création, conservatrices, attachées de presse, journalistes, directrices de communication, sociologues, maitresses de conférence, historiennes, critiques d'art, éditrices, scénographes, directrices de production, etc.

Toutes désireuses d'être « mieux informées pour mieux agir », ces femmes de tête, de cœur et d'action souhaitent ensemble animer un laboratoire d'idées et jouer de leur influence pour valoriser et défendre la photographie.

Les Filles de la Photo portent quatre grandes ambitions :

- Décloisonner les métiers de la photographie pour mieux les représenter
- Valoriser la photographie auprès du public, des institutions et des médias
- Provoquer des rencontres pour découvrir des talents, des métiers, des projets, des lieux
- Développer l'influence des professionnelles et défendre les femmes et hommes photographes.

Les Tête-à Tête ont été conçus et organisés par Marie Moulin et Laurence Nahmias, acheteuses d'art, Florence Tadjeddine, entrepreneuse de la photographie et coach, et Joelle Ahoua, directrice de production.

Contact & Informations

Pour plus d'informations sur les Tête-à-Tête : lesfillesdelaphoto.tat@gmail.com

Pour plus d'informations sur l'association : lesfillesdelaphoto@gmail.com

Facebook : @lesfillesdelaphoto

Instagram : #LesTêteàTêtedesFillesdeLaPhoto

Youtube : les Filles de la Photo

